



ปัจจัยความต้องการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาอังกฤษ
ของกลุ่มคนทำงานในเขต กทม. ช่วงอายุ 20-50 ปี

The needs factors influence the decision on English learning among
the Groups of Employees in Bangkok whose
age ranged from 20-50 years-old

ยิ่งกานดา ชนภุตโกสิน¹, เจมส์ แลนแคสเตอร์²

¹สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด ประเทศไทย

²บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด ประเทศไทย

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาความสนใจในการเรียนภาษาอังกฤษ ปัจจัยความต้องการและการตัดสินใจเรียนภาษาอังกฤษของประชากรกลุ่มคนทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร ช่วงอายุ 20-50 ปี (2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับการตัดสินใจเรียนภาษาอังกฤษ (3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจและปัจจัยความต้องการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาอังกฤษ

ผลการวิจัย สรุปได้ว่า ปัจจัยความต้องการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาอังกฤษของกลุ่มคนทำงานในเขต กทม. ช่วงอายุ 20-50 ปี พบว่า (1) ปัจจัยความต้องการได้แก่ การทำงาน การเพิ่มรายได้ การศึกษาต่อและเรียนรู้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การติดต่อกับชาวต่างชาติ ความต้องการความก้าวหน้าในชีวิต ปัจจัย AEC การท่องเที่ยว มีผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเรียนภาษาอังกฤษ (2) ความสนใจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ

คำสำคัญ: ปัจจัย; ความน่าสนใจ; กลุ่มคนทำงาน

Abstract

The objects of this study is threefold: (1) To study the interests towards English learning among the population aged 20-50 years-old who is employed in Bangkok area (2) To investigate the relationship between individual factors and the decision to learn English (3) To examine the relationship between the decision making and the needs factors which has an influence to decision to English learning.

This study is conducted by quantitative research methodology. Data collection tool is the questionnaire. The findings of the study has shown 2 aspects of the needs factors influencing the deciding on English learning among the Groups of Employees in Bangkok whose age ranged from 20-50 years-old accordingly; (1) the needs factors which has been positively contributed to the learners are comprised of professional requirement, increase in wage, educational and technological advancement acquisition, interaction with foreigners, personal life's achievement, the advent of the AEC, and tourism (2) Various interests have an influence on making the decision to learn English.

Keywords: Factor; Interest; Working group

บทนำ

ในยุคไร้พรมแดนการติดต่อสื่อสารด้านเทคโนโลยีไม่มีที่สิ้นสุดการติดต่อของมนุษย์ง่ายและรวดเร็วขึ้นทั้งในและต่างประเทศ เทคโนโลยีที่สะดวกสบายทำให้มนุษย์ต่างชาติ ต่างภาษาทำความรู้จักกันง่ายขึ้น นอกจากเทคโนโลยีแล้วเครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารของมนุษยชาตินั้นก็คือ “ภาษา” และภาษากลางที่มนุษย์ใช้ในการติดต่อสื่อสารคือ “ภาษาอังกฤษ” (Naisbitt, 1944, หน้า 26)

ในปัจจุบันภาษาอังกฤษเป็นภาษานานาชาติเป็นภาษากลางที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร (อารีรักษ์ มีแจ้ง และคณะ, 2554; Dolati and Mikaili, 2011) ของมนุษยชาติ เป็นภาษาสากลที่ มนุษย์ใช้เป็นหลัก ไม่ว่าแต่ละคนใช้ภาษาใดเป็นภาษาประจำชาติเมื่อต้องติดต่อกับคนต่างชาติ ต่างภาษาทุกคนจำเป็นต้องใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลาง เพราะเหตุนี้ทุกชาติจึงบรรจุให้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลาง เพราะเหตุนี้ทุกชาติจึงบรรจุให้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่ 2 รองจากภาษาประจำชาติ (สมเกียรติ อ่อนวิมล, 2554) และภาษาอังกฤษยังถูกใช้เป็นภาษาทางการกว่า 53 ประเทศ มีคน 400 ล้านคนพูดภาษาอังกฤษเป็นภาษาแม่ นอกจากภาษาอังกฤษจะใช้เป็นภาษากลางในการสื่อสารแล้วยังมีบทบาทในเทคโนโลยี โลก Social เพราะภาษาที่ใช้ในเทคโนโลยีเหล่านั้นล้วนเป็นภาษาอังกฤษ ใน 6 ทวีป ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลักในหนังสือพิมพ์ วารสาร สนามบิน ทางกาแพทย์



การประชุมระดับสากล เทคโนโลยี กีฬา การมีความรู้ภาษาอังกฤษมีความจำเป็นในชีวิตเพราะสามารถเรียนรู้วิทยาการใหม่ ๆ ความก้าวหน้าเทคโนโลยีของต่างประเทศ รวมทั้งใช้ในการเรียนรู้แลกเปลี่ยน วัฒนธรรมทำให้มีโลกทัศน์กว้างขึ้น มีมุมมองใหม่ ๆ (อดุลย์ วิริยะเวชกุล, 2540, หน้า 45) และสามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ การได้มีรูปภาพใหม่ ๆ การมีโอกาสดีในการทำธุรกิจหรือโอกาสในการทำงาน เพราะหากมีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษจะเข้าใจทัศนคติ วัฒนธรรมของต่างชาติ และมีขึ้นเชิงในการเจรจาธุรกิจและสื่อสารธุรกิจในทิศทางเดียวกันและการมีความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษจะได้รับโอกาสที่ดี อาทิเช่น โอกาสในการทำงานที่ดี โอกาสเข้าร่วมองค์กรที่ดี โอกาสในการเลื่อนตำแหน่งงาน โอกาสในการเรียนรู้สิ่งใหม่ต้องเดินทางข้ามพรมแดนเพื่อแสวงหาโอกาสที่ดีกว่าให้ชีวิต ดังนั้นภาษาอังกฤษจึงเป็นเครื่องมือสื่อสารของการก้าวหน้าและเป็นที่ยอมรับ โอกาสในการได้เงินเดือนสูงกว่าคนที่ไม่สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้ โอกาสในการเรียนรู้วัฒนธรรมใหม่ ๆ โอกาสศึกษาความก้าวหน้าเทคโนโลยีสมัยใหม่ โอกาสในการอ่านตำราต่างประเทศ โอกาสมีเพื่อนต่างชาติ โอกาสมีแฟนต่างชาติ โอกาสในการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศสะดวกขึ้นและอื่น ๆ อีกมากมาย ภาษาอังกฤษทำให้ได้รับโอกาสที่ดีมากมายและได้เปรียบในหลาย ๆ ด้านผู้มีความรู้ ความสามารถด้านภาษาอังกฤษและมีศักยภาพมีโอกาสเข้าทำงานในองค์กรที่มีชื่อเสียง บริษัทชาวต่างชาติ องค์กรระหว่างประเทศ องค์กรระดับโลกเพราะองค์กรที่มีชื่อเสียงย่อมต้องการผู้มีความรู้มีศักยภาพ และมีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเข้าร่วมองค์กร การมีความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษทำให้เราสามารถเลือกงาน มีทางเลือก ได้รับโอกาสดี ๆ ผลตอบแทนสูง ประชากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี ส่งเสริมให้เศรษฐกิจฟื้นฟูและผลักดันให้ประเทศมีศักยภาพทัดเทียมนานาประเทศ ว่า มนุษย์ สร้างสัมพันธ์สู่โลกกว้าง (สมเกียรติ อ่อนวิมล, 2554) เมืองไทยมีจุดแข็งหลายด้าน แต่จุดอ่อนของคนไทยคือภาษาอังกฤษ โดยเฉพาะทักษะการพูดซึ่งคนไทยมีปัญหามากที่สุด (Tribolet & Sarkis, 2012) เนื่องจากโอกาสการฝึกฝนภาษาอังกฤษของคนไทยยังน้อยเพราะระบบการสอนภาษาอังกฤษของคนไทยถูกใช้ในการสอนทักษะอื่นที่เห็นว่าสำคัญกว่าเช่น การอ่าน ทำให้ทักษะด้านการพูดภาษาอังกฤษของคนไทยไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร ซึ่งถือว่าภาษาอังกฤษของคนไทยอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำมาก และมีพัฒนาการที่ต่ำลง จากสถิติสำรวจทักษะความสามารถภาษาอังกฤษในภูมิภาคเอเชียพบว่าทักษะความสามารถภาษาอังกฤษในภูมิภาคเอเชียประเทศไทยมีระดับความสามารถที่ต่ำมากได้คะแนน 44.44 และอยู่ลำดับที่ 55 จาก 60 ประเทศ ในขณะที่มาเลเซีย สิงคโปร์มีทักษะภาษาอังกฤษที่สูง

มีปัจจัยมากมายที่มีผลต่อการที่นายจ้างตัดสินใจรับเข้าทำงานซึ่ง 1 ในปัจจัยที่มีอิทธิพลในการรับเข้าทำงานคือการมีความรู้ความสามารถ

การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพื่อเปิดการค้าเสรีในเขตภูมิภาค (นุศจี ทวีวงศ์, 2552) มีการเคลื่อนย้ายแรงงาน เคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี การมีความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ

ย่อมได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดแรงงานฝีมืออาเซียนทั้งด้านแสวงหาโอกาสไปทำงานในประเทศที่ให้ผลตอบแทนสูง และสามารถดึงดูดให้ชาวต่างชาติเข้ามาลงทุนในเมืองไทยการมีความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษทำให้เราเข้าใจวัฒนธรรม รู้ทัศนคตินักลงทุนชาวต่างชาติสามารถพูดโน้มน้าวหรือมีขึ้นเชิงในการเจรจาให้นักลงทุนต่างชาติรู้สึกมั่นใจไว้ใจที่จะลงทุนในไทย ในขณะที่เดียวกัน การเปิดการค้าเสรีทำให้แรงงานไทยที่มีศักยภาพมีความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษจะเคลื่อนย้ายไปทำงานประเทศสิงคโปร์ที่ให้อัตราค่าจ้างทำงานได้ค่าตอบแทนสูง แรงงานจากประเทศที่ได้ค่าตอบแทนต่ำจะเคลื่อนย้ายเข้ามาในไทย ซึ่งย่อมส่งผลกระทบต่อตลาดแรงงานไทยในอนาคตเพราะในอัตราค่าจ้างที่เท่ากันหากแรงงานจากประเทศอื่นที่มีความสามารถและสามารถใช้ภาษาอังกฤษได้นายจ้างย่อมต้องการแรงงานที่เคลื่อนย้ายเข้ามาเพราะความรู้ภาษาอังกฤษช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้องค์กรดูเป็นมืออาชีพ มีความน่าเชื่อถือ (จิราภรณ์ สีขาว, 2536; จิตลวัญญ์ บุณนาค, 2539; ศศิพรรณ บิลมานิช, 2538) อัตราการว่างงานของคนไทยจะสูงขึ้นการไม่มีความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษทำให้ประเทศไทยเสียเปรียบประเทศอื่น ๆ หลาย ๆ ด้านทั้งที่คนไทยมีความสามารถและบุคลากรในวิชาชีพเฉพาะทางของไทยก็เปี่ยมไปด้วยศักยภาพหากคนไทยให้ความสำคัญและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้ทัดเทียมกับนานาประเทศย่อมแน่นอนตลาดแรงงานฝีมือไทยย่อมเป็นที่ต้องการขององค์กรระดับโลก

ดังนั้น ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความสนใจภาษาอังกฤษของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ช่วงอายุ 20-50 ปี โดยใช้แบบสำรวจออนไลน์กลุ่มคนทำงานชาย 200 คน หญิง 200 คน การวิจัยครั้งนี้ทำให้ทราบถึงการให้ความสำคัญและความสนใจภาษาอังกฤษของกลุ่มคนทำงานได้เป็นอย่างดี และสามารถเป็นประโยชน์แก่เยาวชน บุคลากรในประเทศให้เห็นความสำคัญและประโยชน์ของภาษาอังกฤษเพื่อนำไปใช้เป็นแรงจูงใจในการให้ความสนใจภาษาอังกฤษต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความสนใจในการเรียนภาษาอังกฤษ ปัจจัยความต้องการและการตัดสินใจเรียนภาษาอังกฤษของประชากรกลุ่มคนทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร ช่วงอายุ 20-50 ปี
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับการตัดสินใจเรียนภาษาอังกฤษ
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจและปัจจัยความต้องการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาอังกฤษ

สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยบุคคลแตกต่างจะทำให้มีการตัดสินใจที่แตกต่าง



2. ความสนใจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ
3. ปัจจัยความต้องการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาอังกฤษ

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ คนทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่สนใจภาษาอังกฤษ อยู่ในช่วงอายุ 20-50 ปี ขนาดกลุ่มตัวอย่างแต่ละเขตการปกครองที่ถูกเลือกใน 4 เขตแรก มีกลุ่มตัวอย่างเพศละ 67 คน และ 2 เขตการปกครองหลังมี 66 คน ดังนี้

- | | | | |
|--------------|---------|-------------|---------|
| 1. ห้วยขวาง | = 67 คน | 2. สวนหลวง | = 67 คน |
| 3. ปทุมวัน | = 67 คน | 4. ลาดพร้าว | = 67 คน |
| 5. ธนบุรี | = 66 คน | 6. ทวีวัฒนา | = 66 คน |
| รวม = 400 คน | | | |

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้รู้ถึงความสนใจในการเรียนภาษาอังกฤษ และปัจจัยความต้องการและการตัดสินใจเรียนภาษาอังกฤษของประชากรกลุ่มคนทำงานใดที่มีผล
2. รับรู้ถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับการตัดสินใจเรียนภาษาอังกฤษ

การทบทวนวรรณกรรม

Naistitt (1944, p. 26) กล่าวว่า ภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลที่ทั่วโลกต่างยอมรับให้เป็นภาษากลางที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารภาษาอังกฤษเป็นภาษาประจำชาติที่หลายประเทศใช้เป็นภาษาประจำชาติและบางประเทศได้นำภาษาอังกฤษมาใช้เป็นภาษาที่สองรองจากภาษาประจำชาติ

ความสำคัญภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษมีบทบาทและความสัมพันธ์ในหลายด้าน ได้แก่

ความสัมพันธ์ทางศาสนา

หลักคำสอนของศาสนาการันที่กล้อยคำหลักธรรมตามคำสอนพระพุทธศาสนานั้นคำ เรียกชื่อต่าง ๆ จะใช้เป็นภาษาบาลี สันสกฤต อาหรับ ไทย และอังกฤษ ตัวอักษรภาษาอังกฤษ เริ่ม ปะปนเข้ามา

ความสัมพันธ์ด้านการค้า

ไทยทำการค้ากับชาวต่างชาติตั้งแต่ยุคประวัติศาสตร์ ในการซื้อขายสินค้าใช้ภาษาอังกฤษ เป็นสื่อกลางในการสื่อสาร พ่อค้า คนไทยที่อยากซื้อขายกับชาวฝรั่งเริ่มหัดพูดภาษาอังกฤษเพื่อใช้ สื่อสารทำการค้ากับต่างชาติจะเห็นว่าภาษาอังกฤษเข้ามามีบทบาทและความสัมพันธ์กับคนไทยตั้งแต่ ยุคประวัติศาสตร์

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์

ประเทศในยุโรปมีความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีที่ก้าวหน้านานาประเทศ

รวมทั้งประเทศไทย ยุโรปมีการผลิตยารักษาโรคใช้สูตรทางวิทยาศาสตร์ในการรักษาโรคเฉพาะทาง ที่ป่วย และอาการป่วยหายไวกว่าการรักษาแบบเดิมมากในขณะที่ไทยยังคงกินตำรับ น้าสมุนไพร และ รอดูนคูอาการเป็นระยะ ๆ ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีที่ทันสมัยทำให้คนไทย ต้องไปเรียนรู้เทคโนโลยีต่าง ๆ ในต่างประเทศและสิ่งเทคโนโลยีจำนวนมากเข้ามา คู่มือการใช้งาน และเทคโนโลยีต่าง ๆ ล้วนเป็นภาษาอังกฤษ คนไทยจึงเริ่มหัดแปลศัพท์ หัดอ่านภาษาอังกฤษ และเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อนำไปใช้ในการเรียนรู้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีใหม่ ๆ และนำความรู้มาพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีในเมืองไทยการศึกษาวิชาการต่าง ๆ คนไทยรับความรู้วิชาการต่าง ๆ รวมทั้ง คู่มือ ตำราเรียนมาจากต่างประเทศ ซึ่งภาษาที่ใช้ในตำรา คือภาษาอังกฤษ คนไทยเริ่มมีการพัฒนาความรู้ด้านภาษาอังกฤษมากขึ้นและเริ่มเดินทางไปศึกษาต่อต่างประเทศเพื่อพัฒนาภาษาอังกฤษ และเรียนรู้วิทยาการใหม่ ๆ ทำให้คนไทยเริ่มคุ้นเคยภาษาอังกฤษมากขึ้น

การศึกษาภาษาต่างประเทศโดยตรง

ต่างชาติเดินทางเข้ามาค้าขายในไทยและเริ่มมีบทบาทด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม จึงมีการเปิดโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษหลายแห่งมีการสอนทักษะทั้งการพูด ฟัง อ่าน เขียน เพื่อให้สามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติ สามารถเจรจาการค้าและสามารถสื่อสารกับคนได้ทั่วโลกอีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมพัฒนาประเทศและประชากรในประเทศให้มีคุณภาพ

การมีความสัมพันธ์กับชาวต่างชาติ

คนไทยจำนวนมากมีคู่รักเป็นคนต่างชาติและแต่งงานกับคนต่างชาติทั้งอาศัยในเมืองไทย หรือย้ายไปอยู่ต่างประเทศล้วนต้องใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารถ่ายทอดเรื่องราวของกันและกัน สร้างสัมพันธ์ในครอบครัว

ความสัมพันธ์ด้านการทูต

ภาษาอังกฤษเข้ามาในเมืองไทยทางด้านการค้าและการทูตในรัชกาลที่ 3 รัชกาลที่ 4 เพื่อเจริญสัมพันธ์ไมตรีด้านการค้า การเมือง เศรษฐกิจ สังคม การเจรจาทางการทูตต้องใช้ภาษาอังกฤษ ในการติดต่อสื่อสารความสัมพันธ์ด้านวัฒนธรรมประเพณีภาษาอังกฤษเป็นภาษากลางที่ใช้ในการ ติดต่อสื่อสารและเป็นสื่อกลางในการเรียนรู้วัฒนธรรมประเพณีใหม่ ๆ สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารเพื่อเรียนรู้วัฒนธรรม วิสัยทัศน์ มุมมองใหม่ ๆ ทำให้โลกทัศน์กว้างและมีความรอบรู้

จากความหมายดังกล่าวข้างต้นสรุปได้ว่าภาษาอังกฤษมีบทบาทและความสำคัญหลายด้าน ทั้งด้านการค้า ศาสนา ด้านการทูต เรียนรู้วัฒนธรรมใหม่ ๆ ต่างประเทศ การสร้างความสัมพันธ์กับ ชาวต่างชาติ การเดินทางท่องเที่ยว การเรียนรู้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิทยาการสมัยใหม่เห็นได้ว่า ภาษาอังกฤษมีส่วนช่วยในการสร้างความมั่นคงและขยายตัวให้เศรษฐกิจ การเมือง สังคม และประเทศ



ภาษาอังกฤษกับโอกาส

โอกาสในการทำงาน

ปัจจุบันมีการแข่งขันสูงโดยเฉพาะองค์กรใหญ่ ๆ ที่มีชื่อเสียงนอกจากการแข่งขันแล้ว ต้องมีความรู้ ศักยภาพ และหากมีความสามารถพิเศษด้านภาษา โอกาสในการไ้ทำงานก็สูงขึ้น เพราะองค์กรเหล่านั้นต้องการ ผู้ที่เก่ง มีความสามารถแล้ว ผู้จะเข้าร่วมงานต้องใช้ภาษาอังกฤษได้เพราะ สามารถทำงานให้องค์กรได้อย่างมี ศักยภาพ

โอกาสได้เงินเดือนสูงขึ้น

การมีความรู้ภาษาอังกฤษทำให้คุณได้รับเงินเดือนมากกว่าผู้ที่ไม่สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้ 8% เพราะความรู้ภาษาอังกฤษเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรให้้องค์กรมีความเป็นมืออาชีพ ความน่า เชื่อถือ นอกจากนี้การใช้ภาษาอังกฤษได้ทำให้ทำงานได้เร็วขึ้นสร้างสัมพันธภาพที่ดี ให้แก่ลูกค้าต่างชาติได้ มากขึ้น

โอกาสในการเลื่อนตำแหน่งงานที่สูงขึ้น

สามารถเลื่อนตำแหน่งงานได้เร็วคนที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษกับลูกค้าเพื่อนร่วมงาน ชาวต่าง ชาติ ได้มีโอกาสในการเลื่อนงานสูงกว่าผู้ที่ไม่มีความรู้ภาษาอังกฤษเพราะผู้มีความรู้ภาษาอังกฤษเปรียบเสมือน หน้าตาบริษัททำหน้าที่ต้อนรับแนะนำสินค้าให้กับลูกค้าต่างชาติอีกทั้งการมี ความรู้ภาษาอังกฤษทำให้มีบุคลิก น่าเชื่อถือ เป็นคนดูมีการศึกษาเป็นที่ยอมรับของเพื่อนร่วมงาน Gardner (1985) แรงจูงใจในการพัฒนาภาษา อังกฤษ เพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

โอกาสเข้าร่วมงานกับบริษัทต่างชาติ

โอกาสในการเข้าร่วมงานกับบริษัทต่างชาติ คนต่างชาติ ทำให้ได้เงินเดือนสูง มีสวัสดิการ สูงและ ได้เรียนรู้วัฒนธรรมการทำงานร่วมกับองค์กรต่างชาติ การมีเจ้านายเป็นคนต่างชาติ

โอกาสในการเรียนรู้วัฒนธรรม แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมได้เรียนรู้วัฒนธรรมใหม่ ๆ มีโลกทัศน์ที่กว้าง ขึ้น ได้แลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์และเรียนรู้มุมมองใหม่ ๆ และเป็นโอกาสเผยแพร่วัฒนธรรมไทยให้ต่างชาติรู้จัก

ความสนใจภาษาอังกฤษ

องค์ประกอบที่เกี่ยวกับความสนใจ สุชา จันทรเอม และสุรางค์ จัณฑ์เอม (2518, หน้า 73) กล่าว ว่า องค์ประกอบความสนใจได้แก่

1. ความสนใจเกิดจากความพร้อม ความต้องการ สิ่งแวดล้อม
2. ความสนใจสิ่งใดสิ่งหนึ่งเป็นเรื่องเฉพาะของแต่ละบุคคล
3. ความสนใจขึ้นอยู่กับสุขภาพร่างกาย

ลักษณะความสนใจ

วานิช บรรจง และคนอื่น ๆ (2516, หน้า 33) กล่าวว่า ลักษณะของความสนใจมีดังนี้

1. ความสนใจเป็นความรู้สึกรหรือเจตคติเข้มข้นในวงแคบ เป็นความสนใจต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เป็นอย่าง ๆ

2. คน ๆ หนึ่งสนใจต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งขณะเดียวกันคนอื่นไม่มีความสนใจต่อสิ่งนี้เลย ดังนั้น ความสนใจเป็นเรื่องของแต่ละบุคคล

3. ความสนใจทำให้เราจดจ่อกับสิ่งนั้น

4. เมื่อเกิดความสนใจต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งย่อมมุ่งหมายบางอย่างต่อสิ่งนั้น

5. เมื่อมีความสนใจในสิ่งใดอย่างมุ่งมั่นในการทำสิ่ง ๆ นั้นให้ประสบความสำเร็จ

ทวี ท่อแก้ว และอบรม สนิทบาล (2517, หน้า 61) กล่าวว่า ลักษณะความสนใจแตกต่างกันดังนี้

1. ความสนใจที่เกิดในบุคคลถูกชักนำโดยสิ่งแวดล้อม

2. ความสนใจแต่ละบุคคลมีความเข้มข้นแตกต่างกัน

3. ความสนใจที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์

4. บุคคลมีความสนใจแตกต่างกัน

5. ความสนใจสิ่งใดสิ่งหนึ่งของแต่ละบุคคลอาจเป็นความสนใจชั่วขณะ หรือความสนใจที่ เป็นไปตลอดก็ได้

จากที่กล่าวข้างต้นนี้ความสนใจเกิดจากจิตไปจดจ่อกับสิ่งใดสิ่งหนึ่งนาน ๆ จนเกิดความตั้งใจรู้สึกสนใจสิ่งนั้น และความสนใจเป็นเรื่องเฉพาะบุคคล ที่สนใจในสิ่งต่าง ๆ แตกต่างกัน ระดับความสนใจของแต่ละบุคคลที่ให้ความสนใจต่อสิ่งที่ตนสนใจก็แตกต่างกัน

การสร้างความสนใจ

ความสนใจ หรืออีกนัยหนึ่งคือจุดประสงค์ที่บุคคลปรารถนา (พยอม วงศ์สารศรี, 2526, หน้า 194) และกมลรัตน์ หล้าสูงษ์ (2528, หน้า 234) เสนอวิธีสร้างความสนใจให้ผู้เรียนคือ

1. ศึกษาความต้องการและจัดบทเรียนให้ตรงตามความต้องการของผู้เรียน

2. วัดทักษะพื้นฐาน ความถนัด เพื่อจัดสภาพการเรียนรู้ให้ตรงกับความสามารถของผู้เรียน

3. จัดสถานที่ให้น่าสนใจ ถามคำถามในช่วงเวลาเรียนเพื่อให้เกิดความตื่นตัวและให้ผู้เรียน มีส่วนร่วม

รวม

4. เสริมแรงโดยพยายามให้ผู้เรียนได้ประสบความสำเร็จในการเรียน การทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อให้ผู้เรียนมีทัศนคติที่ดี และมีกำลังใจและต้องการเรียนรู้

5. ชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ โอกาส ความก้าวหน้า สิ่งที่จะได้รับ ความสำเร็จที่สวยงามให้ผู้เรียนมีแรงบันดาลใจ มีความรู้สึกสนใจ ตั้งใจในการเรียน

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กระทรวงศึกษาธิการ (2545) กล่าวว่า การเรียนรู้ภาษาอังกฤษต้องฝึกฝนให้ชำนาญโดยเฉพาะทักษะการพูด ต้องสื่อสารกับชาวต่างชาติได้สำหรับปัญหาของนักเรียนไทยส่วนมากของการเรียนภาษาอังกฤษขาดความเชื่อมั่น ท้อแท้ และไม่กล้าที่จะพูดภาษาอังกฤษเนื่องจากการได้เริ่ม เรียนภาษาอังกฤษช้า นักเรียนไทยได้เริ่มเรียนภาษาอังกฤษตอนมัธยมศึกษาภาษาอังกฤษจึงเป็นสิ่งที่แปลกใหม่สิ่งที่ยากต่อนักเรียนไทยส่งผลต่อ



การเข้าทำงาน อนาคตและความก้าวหน้า ดังนั้นรัฐบาลจึงย้าย หลักสูตรภาษาอังกฤษให้เรียนในระดับประถม เพื่อให้ให้นักเรียนตื่นตัว ค้นเคย และใช้ภาษาได้ดีขึ้น

จรรยา สุวรรณทัต (2519, หน้า 50) พบว่า จากการวิจัยความสนใจภาษาอังกฤษของนักเรียนมัธยม ปีที่ 5 พบว่า นักเรียนมัธยมปีที่ 5 มีความสนใจภาษาอังกฤษและความสนใจในภาษาอังกฤษมีผลกับการเรียน คือ นักเรียนให้ความสนใจในการเรียนรู้มาก ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก็ยิ่ง ประสบความสำเร็จเพราะนักเรียน มีความพึงพอใจ ความสนใจที่จะเรียน

อดุลย์ วิริยะเวชกุล (2540, หน้า 45) กล่าวว่า การพัฒนาภาษาอังกฤษแก่ทรัพยากรบุคคลให้มี คุณภาพเทียบเท่านานาชาติเพื่อศึกษาวิทยาการใหม่ ๆ มีโลกทัศน์กว้าง สามารถวิเคราะห์ได้อย่างมีเหตุผล และสามารถใชภาษาอังกฤษติดต่อกับต่างชาติได้เพราะผู้ที่มีความชำนาญด้านภาษา อังกฤษได้เปรียบในหลาย ด้าน และสามารถเป็นกำลังของชาติในการผลักดันเศรษฐกิจ การเมือง สังคม

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ คนทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่สนใจภาษาอังกฤษ อยู่ในช่วง อายุ 20-50 ปี ซึ่งจากข้อมูลประชากรไทยปี 2557 พบว่าประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนประมาณ 5,686,252 คน (ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร, 2557)

คำนวณโดยใช้สูตรของทาร์ยามาเนในการหาขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความเชื่อร้อยละ 95 และ ที่ระดับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างร้อยละ 5 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

N = ขนาดของประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้

เครื่องมือวิจัยเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นแบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียน ภาษา อังกฤษของกลุ่มคนทำงาน ในช่วงอายุ 20-50 ปี ซึ่งแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความสนใจภาษาอังกฤษในทักษะต่าง ๆ

ตอนที่ 3 แบบสอบถาม ปัจจัยความต้องการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาอังกฤษ ของกลุ่ม คนทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานครในช่วงอายุ 20-50 ปี

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเพื่อใช้วัดความตั้งใจที่จะเรียนภาษาอังกฤษของกลุ่มคนทำงานใน เขต กรุงเทพมหานครในช่วงอายุ 20-50 ปี

เก็บข้อมูลและประมวลคุณภาพข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการค้นคว้าจาก แหล่ง 2 แหล่ง ดังนี้

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากแบบสอบถามออนไลน์ที่ผู้วิจัยได้สุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ชาย 200 คน หญิง 200 คน ตามพื้นที่ต่าง ๆ ที่กำหนดคัดเลือกแบบสอบถาม ที่สมบูรณ์คือมีการ ตอบคำถามครบทุกข้อมาตรวจให้คะแนนและนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ทางสถิติ

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ดังนี้

2.1 หนังสือเรื่องนั้น ๆ ที่ตรงกับงานวิจัย

2.2 วิจัยตัวอย่าง

2.3 บทความ, บทความต่างประเทศ

2.4 สื่อ Internet

2.5 หนังสือ บทความ วารสารต่าง ๆ

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ

เมื่อได้รับแบบสอบถามคืนแล้ว ผู้วิจัยควรตรวจสอบข้อมูลดังนี้

1. ตรวจสอบข้อมูล (editing) ผู้วิจัยจำเป็นต้องตรวจสอบแบบสอบถามให้สมบูรณ์

2. ลงรหัส (coding) เมื่อตรวจสอบข้อมูลมั่นใจแล้วให้นำเอกสารมาใส่รหัสตามที่ได้กำหนดไว้ ก่อนหน้า

3. การประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปในการประมวลผลสถิติที่ใช้ในการ วิเคราะห์ข้อมูล

วิธีทางสถิติที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้วิเคราะห์ปัจจัยทั่วไป ข้อมูล พื้นฐาน

2. การรายงานผลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) การวิเคราะห์สมมุติฐาน โดยใช้ การวิเคราะห์สมการถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) และ ANOVA

ผลการวิจัย

จากผลการศึกษาเรื่อง ปัจจัยความสนใจภาษาอังกฤษของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ช่วงอายุ 20-50 ปี สามารถนำมาอภิปรายในแต่ละข้อดังต่อไปนี้



1. ปัจจัยความต้องการได้แก่ การทำงาน การเพิ่มรายได้ การศึกษาต่อและเรียนรู้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การติดต่อกับชาวต่างชาติ ความต้องการความก้าวหน้าในชีวิต ปัจจัย AEC การท่องเที่ยว มีผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเรียนภาษาอังกฤษ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Carreira, (2006) กล่าวว่า ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแม่และถูกใช้เป็นภาษาทางการและกึ่งทางการในหลายประเทศทั่วโลก ถูกใช้เป็นภาษาหลักในหนังสือพิมพ์, หนังสือ, การประชุมสากล, เทคโนโลยี, การแพทย์ และอื่น ๆ อีกมากมาย องค์การ UNESCO และองค์กรระดับโลกได้เน้นย้ำถึงความสำคัญของภาษาอังกฤษให้คนเห็นความสำคัญ และฝึกใช้ภาษาอังกฤษ และกระทรวงศึกษาธิการ (2545) ที่กล่าวว่า การเรียนรู้ภาษาอังกฤษต้องฝึกฝนให้ชำนาญโดยเฉพาะทักษะการพูด ต้องสื่อสารกับชาวต่างชาติได้สำหรับปัญหาของนักเรียนไทยส่วนมากของการเรียนภาษาอังกฤษขาดความเชื่อมั่น ท้อแท้ และไม่กล้าที่จะพูดภาษาอังกฤษ เนื่องจากการได้เริ่มเรียนภาษาอังกฤษช้า นักเรียนไทยได้เริ่มเรียนภาษาอังกฤษตอนมัธยมศึกษา ภาษาอังกฤษจึงเป็นสิ่งที่แปลกใหม่ สิ่งที่ยากต่อนักเรียนไทยส่งผลต่อการเข้าทำงาน อนาคต และความก้าวหน้า ดังนั้นรัฐบาลจึงย้ายหลักสูตรภาษาอังกฤษให้เรียนในระดับประถมเพื่อให้นักเรียนตื่นตัวคุ้นเคย และใช้ภาษาได้ดีขึ้น อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Lee et al. (2009) พบว่า นายจ้างเห็นว่าการใช้ภาษาอังกฤษในการทำงานมีความจำเป็นมาก เพราะการทำงานต้องใช้ภาษาอังกฤษโดยเฉพาะด้านการสื่อสาร การพูด อธิบายขั้นตอนการลงมือปฏิบัติงาน การส่งงานการนำเสนอผลงานให้งานมีประสิทธิภาพ ประกอบกับสอดคล้องกับงานวิจัยของ Huang (1985) พบว่า การใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์จริงคือ การคิดเป็นภาษาอังกฤษ การสนทนาเพื่อนต่างชาติ ทำกิจกรรมด้านภาษาช่วยพัฒนาในการพูด รวมถึงยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Boshier (2002) ที่กล่าวว่า ได้สำรวจวัตถุประสงค์ความต้องการในการเรียนภาษาอังกฤษของนักเรียนพยาบาลพบว่าต้องการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร (การฟังและการพูด) เกี่ยวกับประเด็นการรักษา ดูแลผู้ป่วยและประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น 4 หัวข้อได้แก่ การพัฒนาความสามารถพื้นฐานทั่วไป การสื่อสารระหว่างรักษาการสอบถามเพื่อรวบรวมข้อมูลและบทสนทนาด้านสังคมและวัฒนธรรม การสื่อสารด้านสุขภาพ สอดคล้องกับงานวิจัยของธนมนต์ บุรุษภักดี (2547) ที่กล่าวว่า ได้ศึกษาวิจัยการพัฒนาความสามารถด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษนักศึกษาปีที่ 1 โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ พบว่า การแสดงบทบาทสมมติทำให้ความสามารถด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษดีขึ้น นักศึกษาสนุกกับการเรียนรู้ภาษาอังกฤษมากขึ้น และมีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้มากขึ้น มั่นใจในการพูดภาษาอังกฤษมากขึ้น และสอดคล้องกับงานวิจัยของยุพเยาว์ เมืองหมด และคณะ (2548) ที่กล่าวว่า ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถในการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตร 2 ปีต่อเนื่องมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ วิทยาเขตพระนครศรีอยุธยา วาสกรี สาขาวิชาการบัญชี การจัดการตลาด สารสนเทศและการท่องเที่ยว พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างขาดการฝึกฝนพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษและไม่มีกิจกรรมนอกชั้นเรียนที่ส่งเสริมทักษะทางภาษาอังกฤษ แต่อย่างไรก็ตามนักศึกษากลุ่มตัวอย่างต่างเห็นความสำคัญภาษาอังกฤษและต้องการมีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อได้ทำงานที่ดี

2. ความสนใจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ สอดคล้องกับงานวิจัยของจรรยา สุวรรณทัต (2519, หน้า 50) พบว่า จากการวิจัยความสนใจภาษาอังกฤษของนักเรียนมัธยมปีที่ 5 พบว่า นักเรียนมัธยมปีที่ 5 มีความสนใจภาษาอังกฤษและความสนใจในภาษาอังกฤษมีผลกับการเรียนคือนักเรียนให้ความสนใจในการเรียนรู้มากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก็ยิ่งประสบความสำเร็จเพราะนักเรียนมีความพึงพอใจ ความสนใจที่จะเรียน อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Wang (2000) พบว่า นักศึกษาสิงคโปร์ที่มีสัมฤทธิ์ผลทางการเรียนสูงมีกลยุทธ์ในการเรียนมากกว่านักศึกษาที่มีสัมฤทธิ์ผลทางการเรียนต่ำทั้งแนวทางการเรียนรู้และการสร้างแรงจูงใจหลักการเรียนรู้จะมีประสิทธิภาพหากนำการเรียนรู้แบบ Oxford และ Dornyel มาบูรณาการเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนสร้างความสนใจ ความพึงพอใจให้แก่ผู้เรียนและกระตุ้นให้ผู้เรียนเข้าใจวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาเพื่อเป็นแรงบันดาลใจ หากผู้เรียนชอบวัฒนธรรมจะทำให้ผู้เรียนมีความสนใจและมีทัศนคติเชิงบวก และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Morton, & Jack (2010, p. 135) กล่าวว่า ความสนใจเป็นแรงผลักดันให้กระทำการสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือแสดงถึงความโน้มเอียงที่บุคคลเลือกทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่สนใจมากกว่าหรืออาจกล่าวได้ว่าความสนใจคือ ‘ความชอบ’ ประกอบกับสอดคล้องกับงานวิจัยของ Hutchinson and Waters (1987) ที่กล่าวว่า การเรียนรู้ภาษาอังกฤษสามารถปรับเปลี่ยนการเรียนการสอนได้ตามยุคสมัย ตามความต้องการ เพื่อให้ตรงกับวัตถุประสงค์และสามารถนำภาษาอังกฤษไปใช้ได้ในการดำเนินชีวิตเพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนมีความสนใจภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมิกลยุทธ์โดยใช้การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในสังคมออนไลน์ (Social media) ที่ในปัจจุบันนิยมใช้งานกันมาก และมีการใช้งานในรูปแบบการสื่อสารสองทาง (Interactive) เพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจภาษาอังกฤษไม่ว่าจะเป็น Facebook, Twitter, Youtube, หรือ Line เป็นต้น

2. เจินนโยบาย เสนอแนะให้รัฐบาลรณรงค์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษรูปแบบใหม่ ซึ่งไม่ได้จำกัดการเรียนรู้แค่เพียงในห้องเรียน ควรมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนภาษาอังกฤษให้แก่องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรของตนเอง กระทรวงศึกษาธิการควรกำหนดนโยบายเร่งด่วนในการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษให้แก่ นักเรียน นักศึกษา ครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา และประชาชนทั่วไป ให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งเน้นศึกษาปัจจัยความสนใจภาษาอังกฤษของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ช่วงอายุ 20-50 ปี ในการวิจัยครั้งต่อไปอาจเจาะจงไปยังกลุ่มผู้ที่กำลังเรียนภาษาอังกฤษเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนและสามารถใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดให้เกิดความสนใจในภาษาอังกฤษได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น



2. ควรขยายความสนใจในภาษาอื่น ๆ ที่น่าสนใจและมีการใช้ในทางธุรกิจ เช่น ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาเกาหลี เป็นต้น
3. ควรศึกษาโดยอาจจะทำให้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อให้เจาะลึกมากยิ่งขึ้น
4. ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจภาษาอังกฤษ เช่น ปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่เจาะลึกปัจจัยภายนอกด้านวัฒนธรรม หรือด้านสังคมที่อาจส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจภาษาอังกฤษ

เอกสารอ้างอิง

- กมลรัตน์ หล้าสูงษ์. (2528). *จิตวิทยาการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ-ประสานมิตร, คณะศึกษาศาสตร์.
- กระทรวงศึกษาธิการ. (2551). *หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ. 2551*. กรุงเทพมหานคร: ชุมชนสหกรณ์ไทยการเกษตรแห่งประเทศไทย.
- จรรยา สุวรรณทัต. (2519). *ผลสัมฤทธิ์ในวิชาของเด็กไทยระดับชั้นต่าง ๆ*. กรุงเทพมหานคร: สถาบันระหว่างชาติ สำหรับการค้นคว้าเรื่องเด็ก.
- จิราภรณ์ สีขาว. (2536). *ภาพลักษณ์สถาบันผู้บริหารการศึกษาตามการรับรู้ของผู้บริหารระดับสูง*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตลวัญย์ บุณนาค. (2539). *ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในสายตาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทวี ท่อแก้ว และอภิม สันนิบาล. (2517). *จิตวิทยาการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: สารเชษฐ์.
- ธนมณีย์ บุรุษภักดี. (2547). *การพัฒนาความสามารถทางการสื่อสารด้านการพูดภาษาอังกฤษโดยใช้บทบาทสมมติ*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยแสตมฟอร์ด.
- นุศจี ทวีวงศ์. (2552). *กฎบัตรอาเซียนรัฐธรรมนูญที่ใช้ปกครองกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนจะต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน*. ค้นเมื่อ 25 เมษายน 2560, จาก <http://www.thaingo.org>
- พยอม วงศ์สารศรี. (2526). *องค์การและการจัดการ (พิมพ์ครั้งที่ 3)*. กรุงเทพมหานคร: สุภาการพิมพ์.
- ยุพเยาว์ เมืองหมุด และคณะ. (2548). *ปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถในการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาแรกเข้าระดับปริญญาตรีหลักสูตร 2 ปีต่อเนื่องมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิวิทยาเขตพระนครศรีอยุธยา*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วานิช บรรจง และคณะ. (2516). *จิตวิทยาการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: กรุงเทพมหานครการพิมพ์.
- ศศิพรรณ บิลมานิช. (2538). *การศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนภาษาและวัฒนธรรม*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์อักษรเจริญทัศน์.
- ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร. (2557). ค้นเมื่อ 6 พฤษภาคม 2560, จาก <http://www.bangkok.go.th/info/>



- สมเกียรติ อ่อนวิมล. (2554). *การใช้ภาษาอังกฤษกับอนาคตไทยในอาเซียน*. กรุงเทพมหานคร: กรุงเทพมหานคร การพิมพ์.
- สุชา จันทรเฒ และสุรางค์ จันทรเฒ. (2518). *การวัดทางจิตวิทยาและการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: แพร์ พทยา.
- อดุลย์ วิริยะเวชกุล. (2540). *หนังสือทั่วไป*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยมหิดล, งานวิจัยสถาบันและ สารสนเทศกองแผนงาน.
- อารีรักษ์ และคณะ. (2554). *การวิจัยเพื่อประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์พัฒนาการเรียนการสอน ภาษาอังกฤษในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- Bosher, S. (2002). จากการวิเคราะห์ความต้องการเพื่อพัฒนาหลักสูตร: การออกแบบหลักสูตร การสื่อสารเพื่อการดูแลสุขภาพสำหรับนักเรียนผู้อพยพในสหรัฐอเมริกา. *ภาษาอังกฤษเพื่อ วัตถุประสงค์เฉพาะ*, 21, 59-79.
- Carreira, J. M. (2006). Motivation for learning English as a foreign language in Japanese elementary schools. *JALT Journal*, 28(2), 135-157.
- Dolati, I., & Mikaili, P. (2011). Effects of instructional games on facilitating of students' vocabulary learning. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 5(11), 1218-1224.
- Grander. (1985). R. C. *Social psychology and Second language learning: The roles of attitude and motivation*. London: Edward Arnold.
- Hutchinson, T., & Waters, A. (1987). *English for specific purposes: A learning-centered Approach*. Cambridge: Cambridge University press.
- Lee, C., Wong, K-K. -K., Cheung, W. -K., & Lee, F. -S. -L. (2009). Web-based essay critiquing system and EFL students' writing: A quantitative and qualitative investigation. *Computer Assisted Language Learning*, 22(1), 57-72.
- Morton, H., & Jack, M. (2010). Speech interactive computer-assisted language learning: A cross-cultural evaluation. *Computer Assisted Language Learning*, 23(4), 295-319.
- Naisbitt. (1944). *The best in the country Thailand in English*, The role of trade, khan sa
- Tribolet & Sarkis. (2012). *Using Cognitive Stragies to Improve English Speaking Skill and Self-Confidence*. American Journal of Education Sciences.
- Wang. Y. -H. (2000). Using tangible companions for enhancing learning English conversation. *Educational Technology & Society*, 16(2), 296-309.