

สารบัญ

หน้า

บทความวิจัย

ปัจจัยด้านตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อความภักดีของการจองที่พักผ่านตราสินค้า Airbnb ในเขตโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก จินต์สุจี ปัญญาธีรวงศ์ และเพชรรัตน์ วิริยะสืบพงศ์ Jinsujee Panyatirawong and Petcharut Viriyasuebphong	1
การประเมินหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560) มหาวิทยาลัยรามคำแหง บุษกร เชี่ยวจินดาگانต์, ยศระวี วายทองคำ, สุพจน์ อิงอาจ และศยามน อินสะอาด Bussakorn Cheawjindakarn, Yodrawee WaythongKhum, Supote Eng-ast, and Sayamon Insa-art	17
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเกมส์และ อีสปอร์ตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ณัฐภัทร ศรีรุ่ง และ รุจาภา แผงเกษร Nattaphat Srirung and Rujapa Paengkesorn	33
พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้านาฬิกาอัจฉริยะ (Smart Watch) ของกลุ่มคนวัยทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จิรกิตต์ สุพัฒน์ และ ถวิล นิลใบ Jirakit Supat and Tawin Nillbai	46
รูปแบบธุรกิจและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความภักดีของธุรกิจส่งอาหาร ตราสินค้าแกร็บ ในเขตภาคตะวันออก ธันย์รดา วันดี และ เพชรรัตน์ วิริยะสืบพงศ์ Thanrada Wandee and Petcharut Viriyasuebphong ²	57
การออกแบบบทเรียนออนไลน์บนเครือข่าย Google Classroom โดยใช้รูปแบบการสอนเชิงระบบ ADDIE Model ในระดับประถมศึกษา ยงยุทธ ขุนแสง และ ชุติมา ขุนแสง Yongyut Khunsang and Chutima Khunsang	70

ความร่วมมือภาครัฐ เอกชน และประชาสังคมในการเตรียมการรับมือ ปัญหาผู้สูงอายุในประเทศไทย ภสุ นวพันธ์ Phasu Navapan	82
การเรียนรู้วัฒนธรรมประชาธิปไตยของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหงหลังการรัฐประหาร 2549 ของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง (ฝ่ายประถม) ศุภวัฒน์ จักรหนู Suphawatt Chaknu	93
ปัญหาความคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของไทย หากมีการตกลงเขตการค้าเสรีกับสหภาพยุโรป โดยเปรียบเทียบจากความตกลงเขตการค้าเสรีระหว่างสหภาพยุโรป-เวียดนาม ณัฐวดี แก้วเต่ง, สุมาลี วงษ์วิจิต และ ธนกฤษฎ์ เอกโยคยะ Nattawadee Kaewteng, Sumalee Wongwittit, and Tanakrit Ekkayokkaya	101